**KIRSTEN BACHMANN**

**"El Nuevo flamenco. Entre posfranquismo y nacionalismo andaluz"**

**1. El flamenco durante el franquismo**

Cambio ideológico y cultural---- años 50---imagen romántica de España, revalorización del flamenco. Espacio de tolerancia hacia lo gitano.

Franquismo ----- adquiere el flamenco:

a) Una doble función ideológica y económica como símbolo de lo español

b) Nacionalismo andaluz

c) Etnocentrismo referente gitanos.

**2. El flamenco entre modernidad y postmodernidad**

Nuevo mecanismos de comercialización ------- nuevas expresiones culturales -------- sobre la estética postmoderna, donde lo marginal adquiere una nueva centralidad.

Cultura underground.

Pop español ---------- surge '80 en Madrid. Jóvenes flamencos ---------- la vanguardia de la España de la transición, mismos presupuestos que la movida madrileña ------------ carece de intención política y reivindicativa, una imagen de España como último refugio de lo premoderno.

Expansión del Nuevo Flamenco '90 ----------- nuevo discurso sobre la hispanidad, que se repite a través de diferentes medios de producción cultural.

- Ketama, Radio Tarifa, Navajita Plateá y películas de Carlos Saura ---------- contribuyen a internacionalizar una imagen del Nuevo Flamenco.

- Popularización del Nuevo Flamenco ----------- respuesta positiva a un mercado musical global.

- Relación entre música e imagen ----------- doble función ideológica y económica ----- tiene que ver con la imagen romántica de España como país exótico y turístico de Europa.

- Discusión sobre el significado ideológico de su dimensión cultural para Andalucía.

- Imagen nacionalista ---- flamenco como arte andaluz. Interés político y económico, apoyo de la Junta de Andalucía. Modelo de identidad colectiva de Andalucía y como figura turística.

Difusión del flamenco marco de la globalización ---- se replantea su carácter como 'seña de identidad'.

Oposición entre la propia dinámica cultural del flamenco y su uso en función de una producción social de la identidad andaluza.

Puro o no --- qué puede o no utilizarse como referente para la creación de una identidad cultural andaluza ---- instrumentalización ---- devalúa al flamenco como forma de arte, excluye su dinámica estética.

**3. El negocio del mito**

En el marco de la globalización:

- Desaparecen los valores tradicionales y las diferencias entre músicas étnicas se diluyen

- El flamenco es y siempre ha sido un producto de mestizaje --- es como cualquier otra manifestación artística.

- Lo étnico se constituye también como parte del negocio del flamenco ---- instrumento de comunicación intercultural basada en una reinterpretación creativa de las raíces musicales del flamenco.

- La hibridación transcultural ---- influye en el proceso creativo de los artistas que usan la fusión como técnica para la realización de músicas nuevas para audiencias nuevas.

- Flamenco ----- potencial instrumentalización en estética compartida y en menor medida ideológico.